



Internacionalização Digital da BabyChick

Identificação do Projeto

Designação do Projeto	Expansão Internacional por via da aposta no mercado digital
Projeto n.º	19577
Aviso	Aviso n.º 19/C16-i02/2024 Internacionalização via e-commerce
Componente	C16 – Empresas 4.0
Entidade Promotora	TalentOpinion, Lda..
Calendário de Execução	Início: 01/11/2024 Conclusão: 30/06/2026
Investimento Elegível	25.800,00 €
Apoio Financeiro	12.500,00 € (PRR)

Descrição da Operação

A TalentOpinion, através da marca **BabyChick**, desenvolve e comercializa enxovais para bebé de elevada qualidade, distinguindo-se pela personalização dos seus produtos e pelo posicionamento no segmento médio-alto e premium.

Com este projeto, a empresa pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização através da transformação digital do canal de vendas, consolidando a presença nos mercados externos por via do comércio eletrónico. O investimento incide na otimização da loja online, na expansão para marketplaces internacionais, na implementação de estratégias de marketing digital e na produção de conteúdos especializados, reforçando a notoriedade da marca e a captação de novos clientes internacionais.

Objetivos da Operação

O projeto tem como principais objetivos:

- Reforçar a internacionalização da marca BabyChick através dos canais digitais;
 - Melhorar o desempenho e a visibilidade da loja online nos mercados internacionais;
 - Consolidar a presença da empresa em marketplaces internacionais estratégicos;
 - Reforçar o posicionamento digital através de estratégias de SEO, SEA e marketing digital;
 - Desenvolver conteúdos digitais orientados para a captação de clientes internacionais;
 - Aumentar a notoriedade da marca nos mercados de Espanha, Reino Unido e Emirados Árabes Unidos;
 - Potenciar o crescimento das vendas internacionais através dos canais digitais.
-

Principais Ações

No âmbito deste projeto encontram-se previstas diversas iniciativas, entre as quais:

- Otimização técnica e funcional da loja online;
 - Implementação de estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA);
 - Reforço da presença e otimização em marketplaces internacionais;
 - Desenvolvimento de campanhas de marketing digital e publicidade online;
 - Implementação de estratégias de Social Media Marketing;
 - Produção e distribuição de conteúdos digitais para website e redes sociais;
 - Desenvolvimento de ações de email marketing e marketing de afiliados;
 - Implementação de ferramentas de monitorização e análise do desempenho digital.
-

Resultados

Com a execução deste projeto, a TalentOpinion pretende:

- Reforçar a presença internacional da marca BabyChick através do comércio eletrónico;
- Consolidar a presença digital nos mercados de Espanha, Reino Unido e Emirados Árabes Unidos;
- Aumentar a notoriedade da marca junto dos mercados internacionais;
- Melhorar a experiência de navegação e compra online;
- Potenciar o crescimento sustentado das vendas internacionais através dos canais digitais, com uma meta de 150.000 € de vendas

Financiamento

Este projeto é financiado pelo **Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)**, no âmbito da iniciativa **NextGenerationEU da União Europeia**, contribuindo para a transformação digital, a internacionalização e o reforço da competitividade das empresas portuguesas.